anders wirtschaften
einfacher leben
neue Wege gehen

gemeinsam für mehr regionale Bio-Produkte

INFOVERANSTALTUNG

Solidarische Lebensmittelwirtschaft

Samstag, 09.11.2019

Tagesordnung

	ANKOMMEN
14:15 Uhr	I. Wer sind wir?
	II. Warum wir neue Wege gehen
15:30-15:50 Uhr	Kaffeepause 20 min
	III. Vision „Solidarische Lebensmittelwirtschaft AG“
	IV. Crowdfunding-Projekt konkret
	V. Fragen und Diskussion
ca. 17:30 Uhr	Abschluss
	GESPRÄCHE/ AUFBRUCH

SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

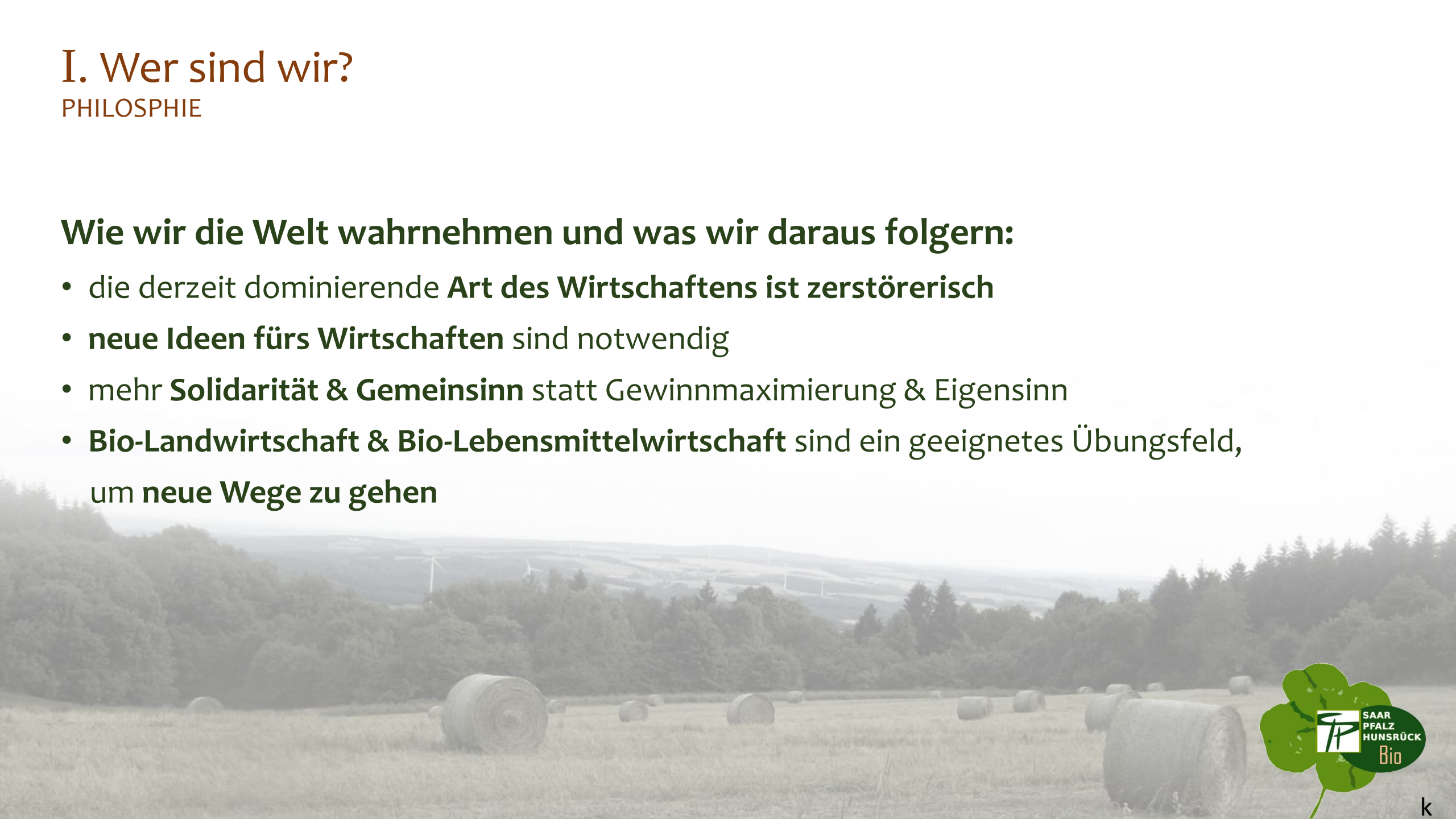
e

I. Wer sind wir?

PHILOSPHIE

Wie wir die Welt wahrnehmen und was wir daraus folgern:

- die derzeit dominierende **Art des Wirtschaftens ist zerstörerisch**
- **neue Ideen fürs Wirtschaften** sind notwendig
- mehr **Solidarität & Gemeinsinn** statt Gewinnmaximierung & Eigensinn
- **Bio-Landwirtschaft & Bio-Lebensmittelwirtschaft** sind ein geeignetes Übungsfeld, um **neue Wege zu gehen**

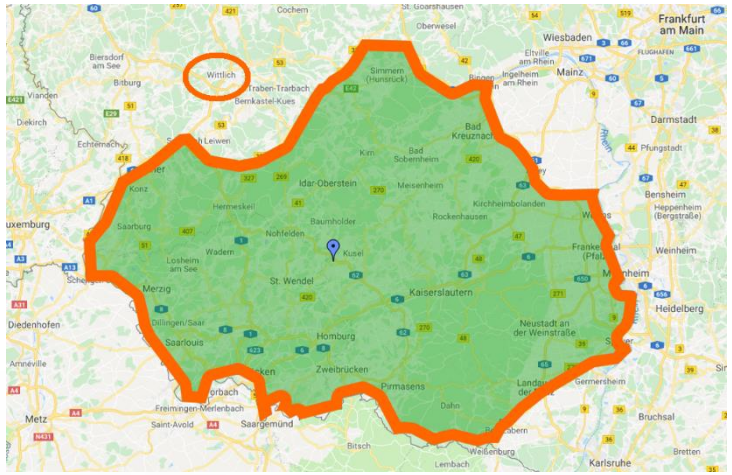


SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

k

I. Wer sind wir?

WO? WER? WAS?



HOF AM WEIHER
DER HOF DER SEINEN KUNDEN GEHÖRT

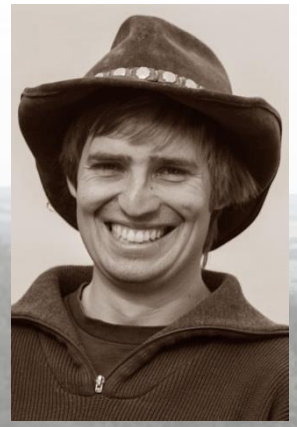
ÖKO-MARKTGEMEINSCHAFT
SAAR
PFALZ
HUNSRÜCK

- ökologische **Landwirtschaft**
- regionaler **Großhandel**
- Hauslieferservice **Einzelhandel**

Kornelius Burgdörfer-Bensel
kauf.m. Leiter ÖMG,
Vorstand Hof am Weiher AG

Annette Bensel
Geschäftsführung ÖMG

Eva Bensel
Assistentin der
Geschäftsführung ÖMG

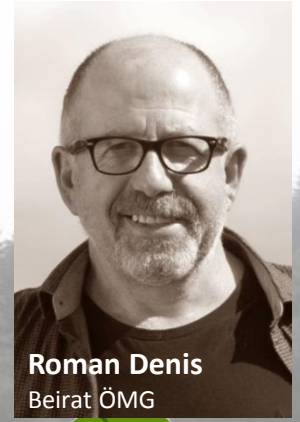


Lukas Bensel
Vorstand/Landwirt
Hof am Weiher AG,
Beirat ÖMG

Katja Bensel
Leitung Tierhaltung
Hof am Weiher AG

Stefan Müller-Schwartz
Leitung Logistik ÖMG

Esther Schwartz
Aufsichtsrätin
Hof am Weiher AG



Roman Denis
Beirat ÖMG

Außerdem viele weitere Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Bekannte, Freunde…

SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

e

I. Wer sind wir?

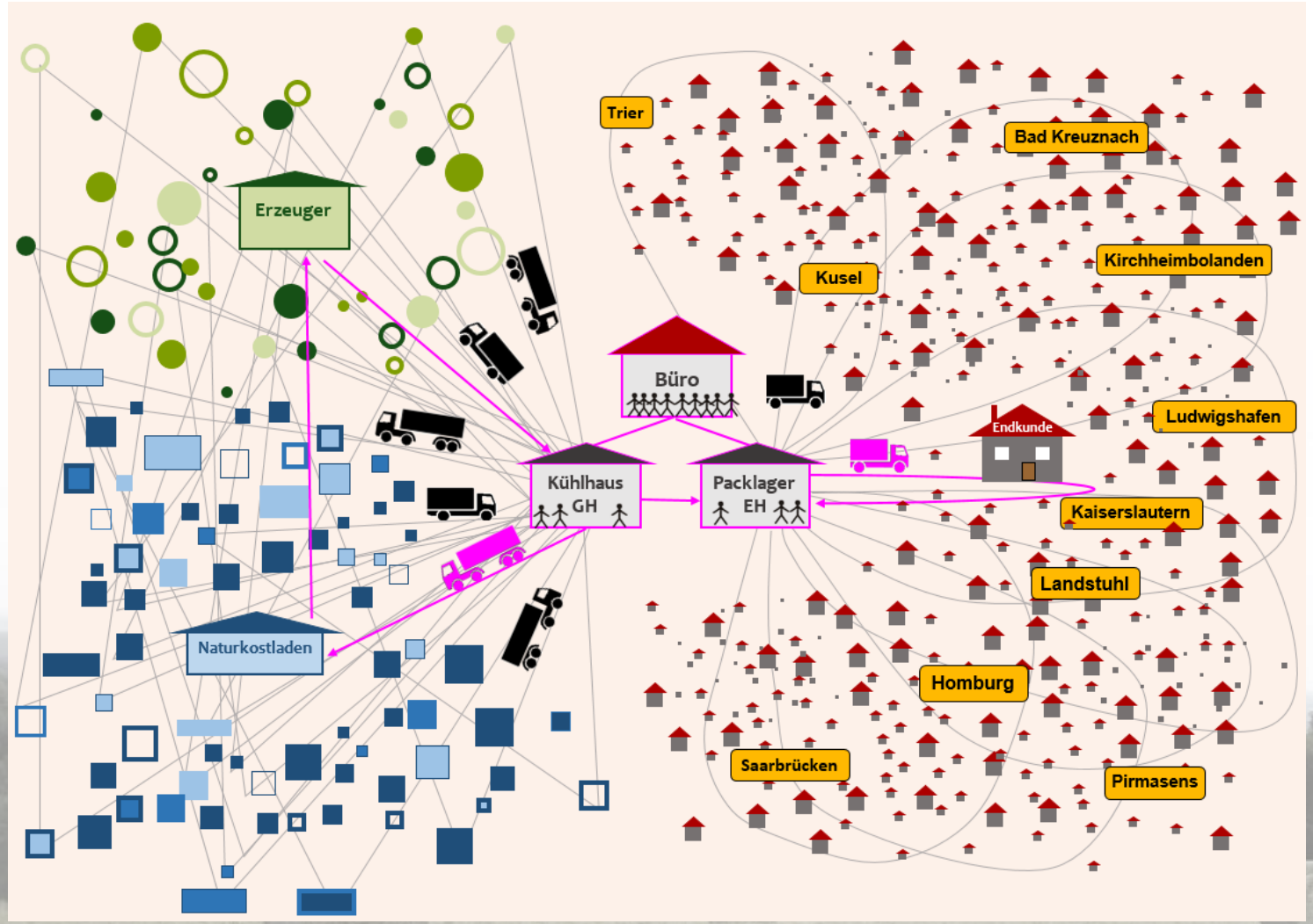
ZAHLEN & FAKTEN

- **40 Lieferanten**
- **400 Endverbraucher**/ Woche
- **70 Großhandelskunden**/ Woche
- **9 Lieferfahrzeuge**
- **34 Mitarbeiter*innen** im Handel
- **6 Mitarbeiter*innen** in der Landwirtschaft
- **2.137.500 € Umsatz** im Gesamtunternehmen (Handel) in 2018
- **9,30 - 16 € Bruttostundenlohn**
- **130 Hektar** in der Landwirtschaft
- **65 Rinder** (Mutterkuhhaltung)
- **40 Schweine** (übers Jahr verteilt)
- **450 Legehennen**

SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

I. Wer sind wir?

WO? WER? WAS?



SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

e

Umsatzentwicklung seit Gründung Hof am Weiher 1987
3.000.000 €
2.500.000 €
2.000.000 €
1.500.000 €
1.000.000 €
500.000 €
- €
2.500.000 €
(vorläufig)
1988
Start
Hauslieferservice
2001
Gründung
Hof am Weiher AG
2011
Start
Regionalgroßhandel
2015
Gründung
Öko-Marktgemeinschaft
Saar-Pfalz-Hunsrück GmbH
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019 (voraussichtlich)

II. Warum wir neue Wege gehen

- Unternehmensziele stehen im Widerspruch zur klassischen Wirtschaft
- Thema ist zu groß, komplex und vielseitig um alleine etwas zu bewegen
- Hauptschwierigkeiten im regionalen Großhandel

→ GH-Konkurrenten arbeiten überregional und setzen das 30- bis 100-fache um
→ nur sehr langsam steigende Effizienz
→ Produktvielfalt im Trockensortiment noch sehr gering
→ Februar - April sehr kleines Obst- und Gemüsesortiment
→ Lagerhaltung noch nicht ausgereift
→ niedrige Löhne erschweren die Einstellung von qualifiziertem Personal
→ Ø Umsätze je Belieferung noch zu gering
→ Handelsspannen maximal ausgereizt
→ Weiterentwicklung nur möglich durch Ausbau der Gebäudekapazitäten

= finanzielle Verluste nach Ablauf der staatlicher Förderung jährlich mind. 40.000 -60. 000 €

SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

k

II. Warum wir neue Wege gehen
Betrachtung der Gewinn-& Verlustsituation

	2016	2017	2018	2019 (vorläufig)
Jahresergebnis Gesamtunternehmen	**-3.016 €**	**-13.855 €**	**+ 18.412 €**	**+ 30.000 €**
ca. unbezahlte Überstunden	43.000€ für 3 Mitarbeiter	45.000€ für 4 Mitarbeiter	48.000€ für 4 Mitarbeiter	50.000€ für 5 Mitarbeiter
ca. Jahresergebnis abzüglich Überstunden	**-46.016 €**	**-58.855 €**	**-29.588 €**	**-20.000 €**
Regionalstruktur-Aufbaubeteiligung	5.460 €	5.757 €	7.926 €	9.300 €
Förderung Land RLP	36.675 €	42.434 €	37.182 €	33.076 €
ca. Jahresergebnis abzüglich aller Sondereffekte	**-88.151 €**	**-107.046 €**	**-74.696 €**	**-62.376 €**

SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

k

PAUSE

(ca. 20 min)

III. Vision „Solidarische Lebensmittelwirtschaft AG“ (SOLEWI AG)

Ideelle Ziele

Arbeitstitel

- **ein Unternehmen entwickeln,** dass neue Maßstäbe im wirtschaftlichen Miteinander setzt

→getragen von Bauern, Verarbeitern, Einzelhändlern und Verbrauchern

→ausgerichtet auf die Ziele der Gemeinwohlökonomie

SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

e

III. Vision „Solidarische Lebensmittelwirtschaft AG“

Ideelle Ziele

- besonders ausgerichtet auf **regionale landwirtschaftliche Betriebe** mit hohen Ansprüchen an die ökologische Produktion:

vielfältige Fruchtfolgen

vielfältige Hofkreisläufe

besonders tiergerechte Produktion

hofeigene Verarbeitung

ökologische Saatgutvermehrung und Tierzucht

sonstige besonders sozial- und umweltverträgliche Arbeitsweisen

III. Vision „Solidarische Lebensmittelwirtschaft AG“

Ideelle Ziele

- **kontinuierliche Versorgung des Handels** mit regional verfügbaren Bio-Lebensmitteln (durch Anbauabsprachen und Lagerhaltung)
- **Förderung handwerklicher Lebensmittelproduktion und Verarbeitung**
- **Transparenz auf allen Ebenen** (Löhne/Personalplan, Effizienzentwicklung, Haushaltspläne, Investitionsplanung)

e

III. Vision „Solidarische Lebensmittelwirtschaft AG“

Strukturelle Ziele

III. Vision „Solidarische Lebensmittelwirtschaft AG“

Strukturelle Ziele

k

III. Vision „Solidarische Lebensmittelwirtschaft AG“

Strukturelle Ziele

- Neuer Standort für den Großhandel im Gewerbegebiet Konken

→Grundstücksgröße ca. 11.000 m²

(Kapazitäten vor Ort ausgeschöpft)

- Geplante Gebäudegröße ca. 4.000 m², Energieversorgung über eigene Photovoltaikanlage, Gesamtinvestitionssumme ca. 1,3 Mio. €

k

III. Vision „Solidarische Lebensmittelwirtschaft AG“

Finanzielle Ziele

- bis zum Ende der jetzigen Förderperiode 2020 sollen **private und staatliche Fördermittel** in Höhe von ca. 5.000 €/Monat die staatliche Förderung ersetzen
- bis 2021 soll in zwei Schritten **Aktienkapital** von ca. 550.000 € eingeworben werden
- für die Bauinvestition ist eine **staatliche Förderung** von bis zu 40 % wahrscheinlich
- das Unternehmen soll mit Hilfe der **Fördereinnahmen** jährlich kleine Gewinne ausweisen
- langfristig (in 10-15 Jahre) soll ein **stabiles Unternehmen** entstehen, das Jahr für Jahr mit weniger Fördermitteln auskommt und spätestens 2035 keine Fördergelder mehr benötigt
- Künftige Kapitalerhöhungen sollen auch zur **finanziellen Beteiligung** an Läden, Verarbeitern und Erzeugern eingesetzt werden

III. Vision „Solidarische Lebensmittelwirtschaft AG“

Finanzielle Ziele

- langfristiges (10-15 J.) **Umsatzziel: 6.000.000 €**

Wachstumspotentiale:

→Belieferung bisher nicht erreichter Naturkostfachgeschäfte: **200.000 €**

→allgemeines Wachstum im Naturkosthandel: **200.000 €**

→Wachsen des eigenen Hauslieferservices: **500.000 €**

→durch systematische Lagerhaltung & Ausbau von Gewächshausflächen: **200.000 €**

→Umsatzentwicklung im Bereich der Unverpackt-Läden: **200.000 €**

→neue Hof- und Dorfläden mit Bio-Sortiment: **100.000 €**

→mehr Produktvielfalt (für höhere Umsätze je Lieferung): **500.000 €**

→ Vergrößerung der Verkaufsfläche im Naturkosthandel: **200.000 €**

→ Belieferung von Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung: **500.000 – 3.000.000 €**

k

IV. Crowdfunding-Projekt konkret

Mitmachen

www.ömg-sph.de/crowdfunding

Email an: geschaefstfuehrung@oemg-sph.de

e

IV. Crowdfunding-Projekt konkret

Bei aktuellem Ø/ Person von ca. 15 € würden auch ca.350 Personen reichen

IDEE

ca. 1000 Personen finden, die durch freiwillige monatliche Beiträge (Ø 5-20 €) das jährliche Finanzloch decken

AKTUELLER STAND

- ca. 110 monatliche Förderer
- Monatliche Fördersumme ca. 1.800 €

ZIEL

Bei aktuellem Ø/ Person fehlen ca. 200 Personen

- weitere Förderer finden
- bis Ende 2020: 5.000 €/ Monat

MITMACHEN

- Dauerauftrag einrichten
- IBAN auf Flyer, im Internet, per Mail

SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

e

IV. Crowdfunding-Projekt konkret

- **Gründung der SOLEWI AG durch Fusion von ÖMG und Hof am Weiher AG**

aktuell ca. **115.000 €** Kapital zugesagt von **70 Personen**

→ **Ziel** langfristig insgesamt **ca. 1.000.000 €** Kapital einzusammeln

- **Nächste Schritte**

Winter 2019/2020

Zusammenlegung Beirat-/Aufsichtsratssitzungen beider Firmen

Ausarbeitung der Fusionspläne

Frühjahr 2020

Kapitalerhöhung Hof am Weiher AG für Gesamtprojekt

Sommer 2020

Fertigstellung des Fusionskonzeptes

endgültige Abstimmung der Aktionäre (Hof am Weiher) **über Fusion**

Jahreswechsel 2020/2021

Fusion zu einem Unternehmen „SOLEWI AG“

Frühjahr 2021

erste Kapitalerhöhung als „SOLEWI AG“

1. Möglichkeit Aktien zu erwerben

2. Möglichkeit Aktien zu erwerben

SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

e

IV. Crowdfunding-Projekt konkret

Gemeinsam ein solidarisches Netzwerk entwickeln und so zusammen viel erreichen

- ✓ **aktuell 185 Personen** im Emailverteiler
- ✓ **Privatdarlehensgeber für Kühlcontainer** in kürzester Zeit gefunden
- ✓ **Vereinfachte Personalsuche**
- ✓ **Viele freiwillige Helfer fürs Hoffest**
- ✓ **Angebote zur Unterstützung** bei weiteren Infoveranstaltungen

SAAR PFALZ HUNSRÜCK Bio

e

V. Fragen und Diskussion